



Программа и правила проведения вступительного испытания (собеседования) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (по программе магистратуры «Экономика нефтегазового комплекса»)

1. Правила проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в форме собеседования.

Вопросы, выносимые на собеседование, определяются программой собеседования.

Оценка ответа осуществляется по 70-балльной шкале:

- от **60 до 70 баллов** абитуриент получает за полное, всестороннее изложение материала по вопросам, умение из общего объема знаний выделить необходимое для ответа именно на поставленные вопросы, грамотное, логичное изложение своих знаний;
- от **50 до 59 баллов** ставится за полное изложение вопросов при наличии отдельных неточностей, допущенных при определении понятий, изложении содержания материала;
- от **40 до 49 баллов** оценивается ответ, в котором абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, допустил ошибки при изложении материала.

Неудовлетворительная оценка (**до 39 баллов**) выставляется при отсутствии ответа, а также в тех случаях, когда абитуриент, не раскрыл содержание вопросов, допустил грубые ошибки при изложении материала.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, - 40 баллов.

2. Программа вступительного испытания.

1. Предмет и функции экономической теории, экономические законы и категории.
2. Методы экономической теории.
4. Основные этапы развития современной экономической теории, направления и школы.
8. Производство, его формы, распределение, обмен и потребление.
9. Понятие рынка и условия его возникновения.
10. Виды рынков, их функции.
11. Спрос, закон спроса, факторы спроса.
12. Предложение, закон предложения, факторы предложения.
13. Рыночное равновесие, механизм его формирования, виды.
14. Эластичность спроса, факторы ее определяющие.
15. Эластичность предложения, факторы ее определяющие.
16. Теория предельной полезности, законы Г. Госсена.
17. Индивидуальный и рыночный спрос.
18. Теория фирмы. Виды издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Закон убывающей предельной производительности.
20. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы.
21. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект масштаба производства.
22. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.
23. Конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.
24. Монополия, основные характеристики, эффективность рынка.
25. Олигополия, основные характеристики, эффективность рынка.
26. Монополистическая конкуренция, характеристики, эффективность рынка.
27. Факторы производства, спрос на них.

28. Рынок труда, его характеристики.
29. Рынок капитала, его характеристики.
30. Рынок земли. Рента.
33. Национальная экономика. Макроэкономические проблемы. Кругооборот доходов и продуктов.
34. ВВП и способы его измерения.
35. Содержание и методика расчета по базе ВВП производных макроэкономических показателей.
36. Совокупный спрос: понятие и структура.
37. Совокупное предложение: кейнсианская и классическая модель (график).
38. Экономическая политика государства, виды, особенности экономической политики в России.
39. Доход, потребление, сбережения.
40. Инвестиции: понятие, структуры и виды.
41. Безработица: понятие, виды, причины.
42. Инфляция, ее виды, показатели, причины.
43. Экономический цикл и его фазы.
44. Макроэкономическое равновесие, показатели.
45. Государственный бюджет. Государственные расходы и доходы.
47. Бюджетно-налоговая политика.
48. Деньги и их функции, денежные агрегаты.
49. Равновесие на денежном рынке.
50. Антимонопольное регулирование.
51. Банковская система РФ.
52. Кредитно-денежная политика.
53. Международные экономические отношения.
54. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс.
55. Международное движение факторов производства.
56. Мировая валютная система. Валютный курс.
57. Экономический рост, экономическое развитие, экономические циклы.
58. Процентная ставка и инвестиции.

3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию.

Основная литература:

1. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика : Пер.с англ. / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. - М. : Дело, 2000. - 807 : ил. ; 84x108/16. - (Зарубеж.экон.учеб.). - Пер. с англ. - Рус.яз. - ISBN 0-02-395900-2(англ.). - 5-7749-0098-3(рус.).
2. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика : [Учеб.] / Моск.гос.ин-т междунар.отношений(ун-т) МИД РФ;Акад.народ.хоз-ва при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2001. - 414,[1]с. ; 70x100/16. - Библиогр.в конце гл. - ISBN 5-7749-0120-3.
3. Микроэкономика :Учеб.для вузов и сред.спец.учеб.заведенийрек.МО РФ / Под ред.Е.Б.Яковлевой. - М.;СПб. : Поиск, 2002. - 367с. ; 60x88/16. - (В помощь студенту). - Авт.указ.на обороте тит.л. - ISBN 5-89705-001-5.
4. Микроэкономика в контексте : учебник / Н. Р. Гудвин, Т. Э. Вайскопф, Ф. Аккерман [и др.]. - М. : Изд-во РГГУ, 2002. - 638 с. ; 60x90/16. - ISBN 5-7281-0617-X.
5. Пиндайк, Р. С. Микроэкономика : [учеб. для вузов] / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рабинфельд ; пер. с англ. : С. Жильцова, А. Железниченко. - 5-е междунар. изд. - СПб. : Питер, 2002. - 606 с. : ил. ; 70x100/16. - (Учебник для вузов). - Указ. имен., предм., фирм, торговых марок: с. 598-606. - Рус.яз. - ISBN 5-318-00548-9. - 0-13-016583-2 (англ.).

6. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика : Учеб. / Под общ. ред. А.В.Сидоровича. - М. : Дело и Сервис, 2002. - 302,[1]с. : ил. ; 60x90/16. - (Учеб.МГУим.М.В.Ломоносова). - Библиогр.в конце гл. - ISBN 5-8018-0125-1.
7. Базылев, Н.И. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. - М. : ИНФРА-М : Термика, 2004. - Электрон.дан. (302 Mb). - (Электронная библиотека). - Сист. требования: операц. система Windows 98 и выше. - ISBN 5-16-001443-8.
8. Микроэкономика.Теория и российская практика : Учеб.пособие для вузов рек.МО РФ / Под ред.А.Г.Грязновой,А.Ю.Юданова. - 4-е изд.,испр.,доп. - М. : КноРус, 2004. - 586с. ; 60x90/16. - (Экономическая теория и российская практика). - Библиогр.:с.587-586. - Авт.указ.на с.3. - Русский яз. - ISBN 5-94761-002-7.
9. Радаева, О. В. Микроэкономика в контексте : пособие для преподавателей / О. В. Радаева, М. В. Долгова. - М. : Изд-во РГГУ, 2005. - 828 с. ; 60x90/16. - ISBN 5-7281-0381-6.
10. Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф., А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. - 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007;
11. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика Учебник для вузов – СПб.: Питер, 2007
12. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учеб. – М.: Дело, 2000;
13. Лемешевский И.М. Макроэкономика. Социально-экономический аспект. – М.: 2006
14. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. – М.: 2006
15. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика.: Учебник/ МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: 2006
16. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономическую теорию: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2002
17. Миллер Роджер Лерой., Ван-Хуз Дэвид Д. Современные деньги и банковское дело: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000
18. Мэнкью Грегори Н. Принципы макроэкономики: Пер. с англ. – М.: 2008